

この手引きでは、十勝毎日新聞にご入稿いただく際の
順守事項についてご案内いたします

弊社発行のフリーマガジン「Chai」については、別紙をご用意しております

広告版下データ制作における、基本事項については
日本広告業協会「新聞広告デジタル制作・送稿ガイド Ver.2.0」(PDF)
が詳しいので、そちらも合わせてご参照ください
http://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2012/03/JAAA_Guide_2_0.pdf

十勝毎日新聞の特記事項

- 最重要!** Adobe Illustretor 全バージョン対応
- 最重要!** 全ての文字のアウトラインをとってください
- 最重要!** カラーモードはCMYKのみ(RGB厳禁)
- 最重要!** 純正以外の「効果」は必ず
「アピアランスを分割」してください

線数(白黒)	85線
線数(カラー)	100線
推奨画像解像度	200~ 300dpi
EPS線数指定	無効
カラー プロファイル	当社指定
オーバープリント	書類に依存

版下データは原則として**掲載日の前前日**までにご入稿ください
企画広告など、**入稿締切が早まる場合があります**のでご注意ください
修正が必要となる場合は再入稿していただきますので
余裕を持ったスケジュールで制作をお願いいたします

ご不明な点があれば弊社担当者へおたずねください

本書の内容 および入稿データの技術的なお問い合わせは

企画制作部 ☎**0155-21-8000** へおたずねください

十勝毎日新聞社・(株)CMC

帯広市東1条南8丁目2 TEL 0155-23-2323 FAX 0155-24-9190

東京支社／東京都中央区銀座3丁目14-9 第2厚生館ビル別館2F ☎03-3544-1365

札幌支社／札幌市中央区北2条西2丁目34 ダイアビルディング札幌2F ☎011-261-2161

<http://www.tokachi.co.jp>

お願い

本書に記載されている内容が守られていない場合に
作成者の意図と異なって印刷される事があっても
免責とさせていただきますので予めご了承ください

十勝毎日新聞 広告サイズ一覧

本紙 (ブランクセット)	横分割	左右	段数	天地	段数	天地
	横通し(全○段)	377 mm	1 段	31.7 mm	7 段	237 mm
	横1/2(半○段)	187 mm	2 段	66 mm	8 段	272 mm
	横1/3	124 mm	3 段	100 mm	9 段	306 mm
	横1/4	93 mm	4 段	134 mm	10 段	340.78 mm
	横1/5	73 mm	5 段	168 mm	11 段	375 mm
	横1/6	61 mm	6 段	203 mm	12 段	410 mm
	1ページ(全15段) 左右 383 ×天地515 mm				13 段	444 mm
	見開き(全30段) 左右790×天地515 mm				14 段	487 mm

※1段と10段のみ、天地に端数がつきますのでご注意ください
 ※1ページ(全15段)は、左右が383mmであることにご注意ください

本紙 記事 中 広告	小枠名称	左右	天地
	突出-全国面	56 mm	82 mm
	突出-社会面	56 mm	72 mm
	突出-TV面	40 mm	91 mm
	突出-1面	56 mm	66 mm
	町村わがまち	45 mm	39 mm
	題字下	58 mm	40 mm
	時刻表下	65 mm	40 mm
	挟み込み	12 mm	39 mm
	記事中	39 mm	39 mm
煙突	77 mm	227 mm	

タブ ロイド	横分割	左右	縦分割	天地
	横通し(全○段)	244 mm	1 頁	377.7 mm
	横1/2(半○段)	120.5 mm	縦1/2 頁	187 mm
	見開き(2頁) 左右510mm×天地377.7 mm		縦1/3 頁	124 mm
		縦1/4 頁	92 mm	

- 企画広告の場合、特殊なサイズになる場合がありますので、それぞれの企画書をご確認ください
- サイズが規定と違う場合、弊社で強制変倍する場合がありますので、予めご了承ください
- 一覧にないサイズの場合は弊社までお問い合わせください

- 弊社規定により、センチ物(募集・臨時・記事中小枠など)は原則として

外ケイに途切れのない実線が必須(スミ0.25pt以上)です

※最外縁に途切れのない実線であるなら、角丸や飾り野の使用は構いません

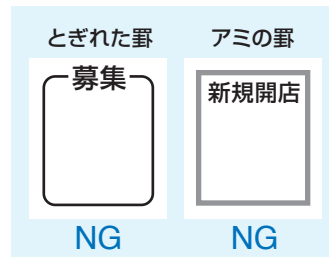
※アミ野の場合、最外縁に極細実線(0.25pt以上)を加えることでクリアできます

※野がない場合、弊社で実線を加える場合がありますので予めご了承ください

- 弊社規定により、**募集広告においては文字サイズの最低ポイント数を7pt正体**としております

※長体・平体をかける(変倍する)場合の最低ポイント数は8ptとなります

※一部でも最低ポイントに満たない文字がある場合は、修正したものを再入稿していただきます



募集は7pt以上	○ 7ポイント正体	■ ■ ■ ■
	× 7ポイント長体80%	■ ■ ■ ■
	× 7ポイント平体80%	■ ■ ■ ■
	○ 7ポイント横拡120%	■ ■ ■ ■
	× 7ポイント平体横拡	■ ■ ■ ■
	○ 8ポイント長体80%	■ ■ ■ ■

Illustrator 各バージョンの広告枠ひな形(テンプレート)をご用意していますので、ご利用ください

かちまいてびき

検索

<http://www.tokachi.co.jp/info/paperad.php>

版下作成時の留意事項

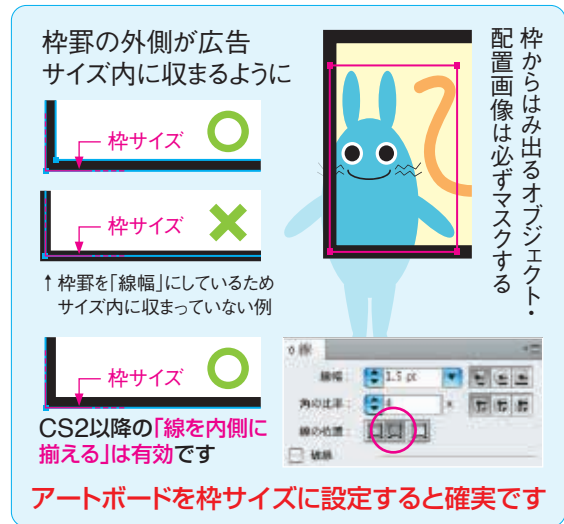
■ イラストレータ形式(.ai)で入稿してください

※イラストレータEPS形式でも特に問題ありませんが、ファイルサイズが肥大化しやすいので推奨しません

- 制作したバージョンそのままで保存してください バージョンを落として保存しないでください
- Mac/Windows どちらで制作されていても構いません
- イラストレータ純正(最初からついている機能)の効果メニューやアピアランスは、すべてそのまま使用できます(効果を分割する必要はありません)
- ※逆に、サードパーティー製の効果を使用している場合は、忘れずにアピアランスを分解してください

■ 全てのオブジェクトを枠サイズ内に収めてください

- トンボ・カラーターゲットなどは不要です
- 枠罫はアウトラインをとり、罫線の外側をサイズ内に収めてください
- 広告枠の外にはいかなるオブジェクトも残さないでください
- 「アートボード」機能があるバージョンでは、アートボードサイズを枠サイズに一致させることを推奨します
- 罫なし広告では、仕上がりの目安となるガイドラインをつけるか、アートボードを設定してください
- ※弊社規定により、広告種別によって、最外周にスミ100の実線罫が必須のものもあります(募集・臨時広告など)
- トンボ・カラーターゲットなどは不要です(あっても無視されます)
- 裁ち落とし(いわゆる塗り足し3mm)は使えません



■ すべての文字をアウトライン化してください

アウトライン化前に一度版下を保存し、コピーした別ファイルで処理することを強く推奨します。

- 文字のアウトラインを取る前に、忘れずにすべてのレイヤー・オブジェクトのロックを解除してください
- ※「書式」or「文字」メニュー→「フォント検索…」で、フォント名が1つも表示されないことを必ずご確認ください
- ※アウトライン前の文字に「エンベロープ」などの効果を適用している、または「グラフィ」機能でグループを解除していない場合において、そのままでは文字のアウトラインがとれませんので、「アピアランスを分割」または「グラフィグループの解除」を行ってからアウトライン化してください
- 文字の孤立点(空テキスト)が残らないようにしてください
- できればアウトライン化前の元ファイルも同梱してください
- パス化した筆文字やロゴ・マークなど、複雑すぎるパスは出力時エラーを起こしやすいので、できるだけ単純化してください

■ スポットカラー(スミ+1色)の場合、使っていないカラーを確実にゼロデータにしてください

- 配置画像も使用外のカラーチャンネルは全て破棄してください
- ※使用外の色が残っている場合、修正したデータを再送していただきます
- 版下データは「スミ+シアン」「スミ+マゼンタ」「スミ+イエロー」のいずれか、使用するカラーに近似する色で制作してください
- 「特色」機能を利用した場合、版下データでは必ずプロセスカラーに変換してください

お願い

本書に記載されている内容が守られていない場合に
作成者の意図と異なって印刷される事があっても
免責とさせていただきますので予めご了承ください

版下保存・入稿時の留意事項

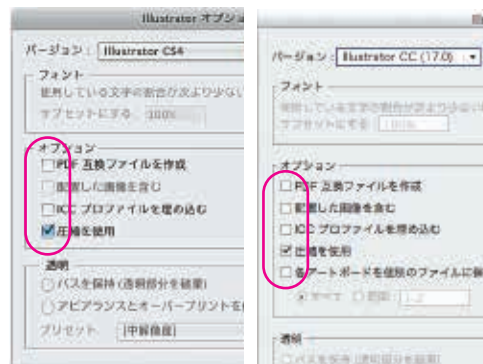
■ファイル保存時は「圧縮を使用」のみ有効にしてください

※このチェックが外れていると、ファイルサイズが不必要に大きくなります

- 「PDF互換ファイル」のチェックは入れないでください

同様に、ファイルサイズが不必要に大きくなります

- 「ICCプロファイルを埋め込む」にチェックを入れても無効になります



「圧縮を使用」のみチェックを入れる

■すべての配置画像を同梱してください

※確実に配置画像をまとめるために、画像収集ツール(フリーソフトが多数公開されています)を導入するか、イラストレーターの純正機能「パッケージ」の使用を推奨します(CS6以降)

〈使用方法〉収集元のイラレファイルを開いて、メニューの「ファイル」→「パッケージ...」を選択

→保存場所とフォルダ名を入力し、「オプション」の「リンクをコピー」にチェックを入れる

<https://helpx.adobe.com/jp/illustrator/how-to/package-data-print.html> (アドビ公式の解説ページ)

- または、画像すべてを埋め込んでください(リンク切れがなく確実ですが、全体のファイルサイズが肥大化しやすくなります)
- 画像形式はPSD・EPS・TIFF・JPEG(CMYK)など、イラストレータとフォトショップで扱える形式なら、何でも構いません
- 配置画像は、**CMYKまたはグレースケールで作成してください**
- QRコードは**スミ1色**にしてください (意図的に着色する場合を除く)
- 画像の解像度を不必要に大きくしないでください**

※弊紙の印刷線数はモノクロ 85線、カラー 100線となります(実寸で200~300dpi 程度を推奨)

- EPS側の線数指定は無効です カラープロファイルも当社指定のものとなります

■仕上がり見本(ゲラ)を送付または同梱してください

- プリントアウトを提出いただくか、またはJPEGかPDFに書き出して同梱するなど、仕上がり見本を必ずお渡しください

※確認用画像についてはRGBで構いません 解像度は150~300dpi(文字が読める程度)を推奨します

※PDFの場合は、文字をアウトライン化したイラレファイルから作成してください

■データをネット経由で送信される場合、必ず圧縮してください

- Mac・WinともZip形式を推奨いたします

※Stuff It・RARなどおおよそメジャーな形式は受けられますが、特殊な形式の場合はなるべく送信前にご相談ください

- フォルダ名を英数文字にしてから圧縮してください(フォルダ内は日本語で構いません)

※送信時のファイル名に外字(丸付き数字やカッコ株、人名異字体など)を使うと、解凍時に文字化けするのでおやめください

- 圧縮する際はパスワードを付与しない(暗号化しない)でください

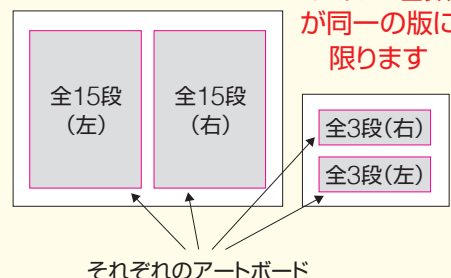
- USBメモリー、CD/DVDなどの物理メディアで入稿される(ネットを経由しない)場合は圧縮不要です

〈2面付けが可能です〉

弊社のシステムではサイズ・色数・掲載日・クライアントが同一の版の場合、1つのイラレファイルに2つまで版下データを入れられます つまり、見開きの左右ページなどを2つに分割して保存する必要はありません

タテ配置もヨコ配置も使えるので、たとえば新聞全3段の版下をA3ヨコに上下に並べて、効率よく制作していただくこともできますが、この場合は**左右の指定を必ず付けてください**

1つのイラレファイル



サイズ・色数が同一の版に
限ります