

あなたの1杯が、 牛乳のピンチを 救う。

乳製品の原料となる生乳は、
コロナ禍の影響でホテルや土産品などの需要が減少。
さらに、冬休みで学校給食の消費もないことで、
全国でかつてない規模で余り、
大量に廃棄される恐れがあります。
さあ、今こそ牛乳を飲んで、
十勝そして全国の「酪農」を応援しよう。



飲んで応援! 使って応援!

みんなで

ミルク #牛乳る キャンペーン

【募集期間】

2022年1月20日(木)まで



【応募方法】牛乳をグイッと飲んでいる写真、牛乳を使って料理している写真、牛乳を使ってつくった料理の写真を「#牛乳る」のハッシュタグをつけて投稿

【当選連絡】締め切り後、抽選の上ご当選された方へSNSのダイレクトメッセージでご連絡いたします。

キャンペーン 応募規約
応募資格/〇Instagramアカウントを非公開設定にされていない方。〇日本国内にお住まいの方で、賞品の発送先が日本国内であること。〇応募された写真について、SNSおよびマスコミなどでの利用を承諾いただける方。〇本キャンペーンの応募規約に同意いただける方。

個人情報の取扱について/送信いただいた個人情報は当選者への賞品発送、本件に関する連絡のみに利用し、他の目的に利用することはありません。

牛乳を飲んでいる写真や、牛乳を使った料理の写真を「#牛乳る」のハッシュタグをつけてSNSに投稿。投稿してくれた方の中から抽選で50名様に乳製品の詰め合わせギフト(3,000円相当)をプレゼント!

賞品

乳製品の
詰め合わせギフト

抽選 50名様に
プレゼント!



協力：十勝酪農畜産対策協議会 JAグループ北海道

十勝毎日新聞社

<https://www.tokachi.co.jp/>