

JAGGAは、
こんなラジオ局です。

メディアガイド 2021

エンターテイメントで人をつなぎ、あなたも私も笑顔になる。



JAGAのコンテンツはラジオだけにとどまりません。
デジタルメディアを通して、様々な形で配信・拡散し、多くの生活者に届きます。



FM77.8



ラジオを
ネットで同時放送



コンテンツを
SNSで配信・拡散



コンテンツを
ポッドキャストとして配信



コンテンツを動画として配信
公開放送をLIVE配信

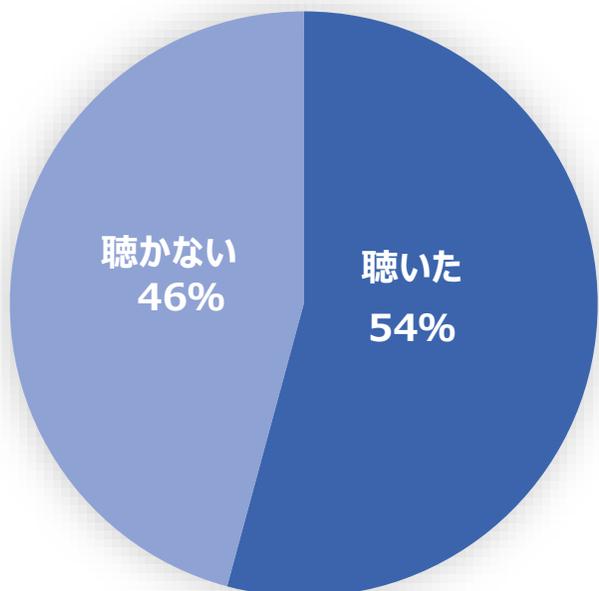


マクロミルラジオ接触率調査概要

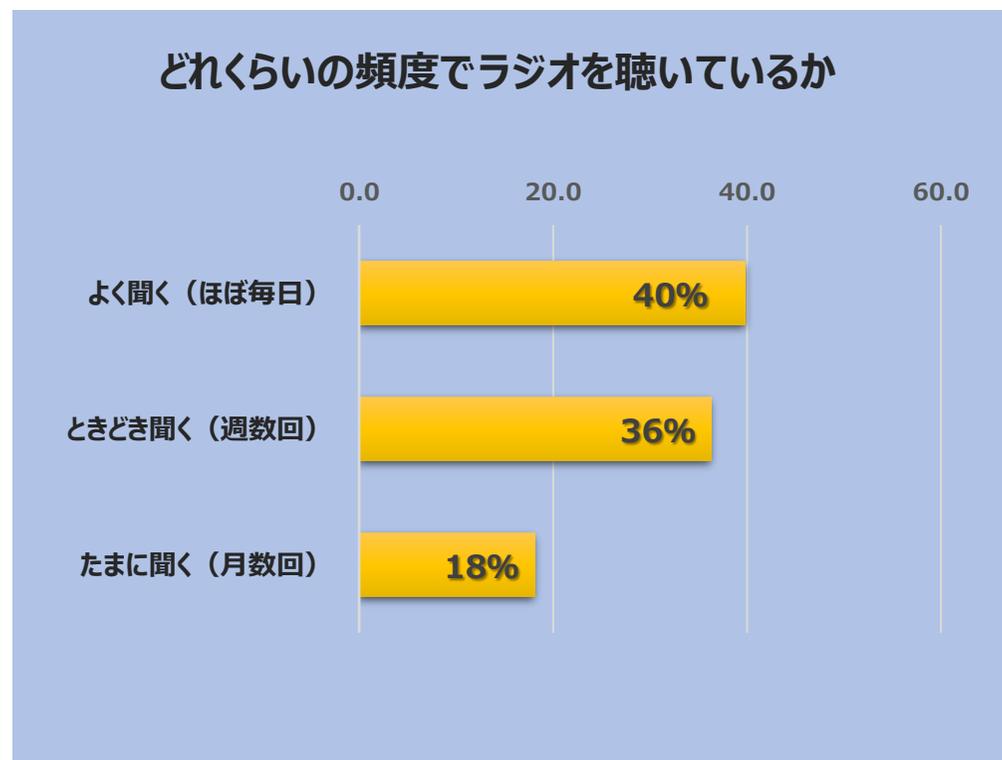
ネットリサーチ会社マクロミルによる接触率調査
調査方法：インターネット調査
調査対象：15歳～70歳の男女
調査エリア：帯広市
サンプル数：1065サンプル
調査期間：2021年5月28日～6月1日

 帯広市民の54%が普段ラジオを聴いています。

過去1ヶ月間でラジオを聴いた人 (エリア内全局接触率)



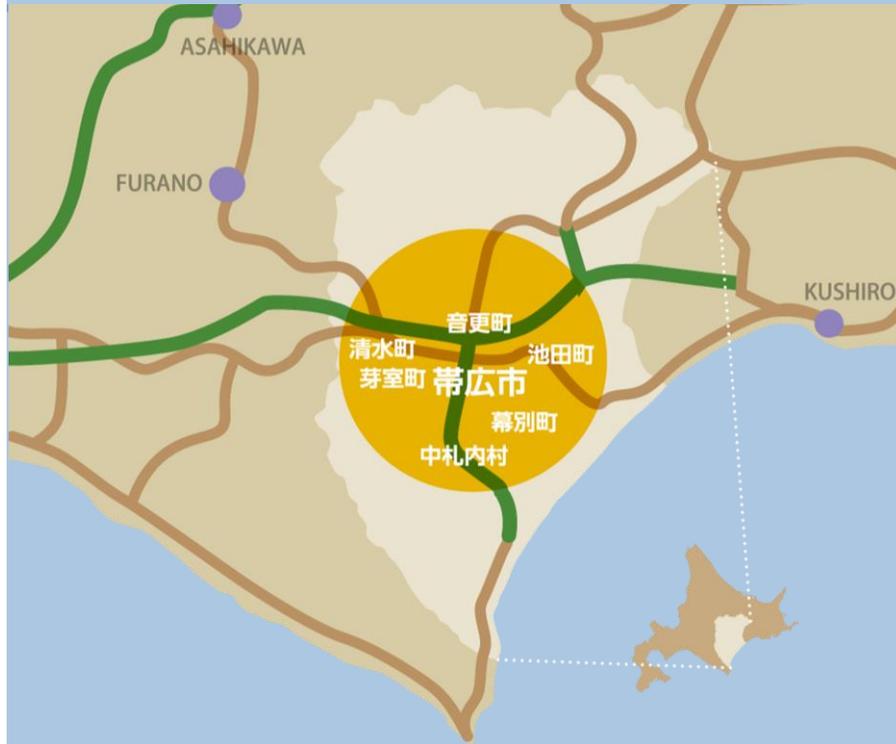
どれくらいの頻度でラジオを聴いているか



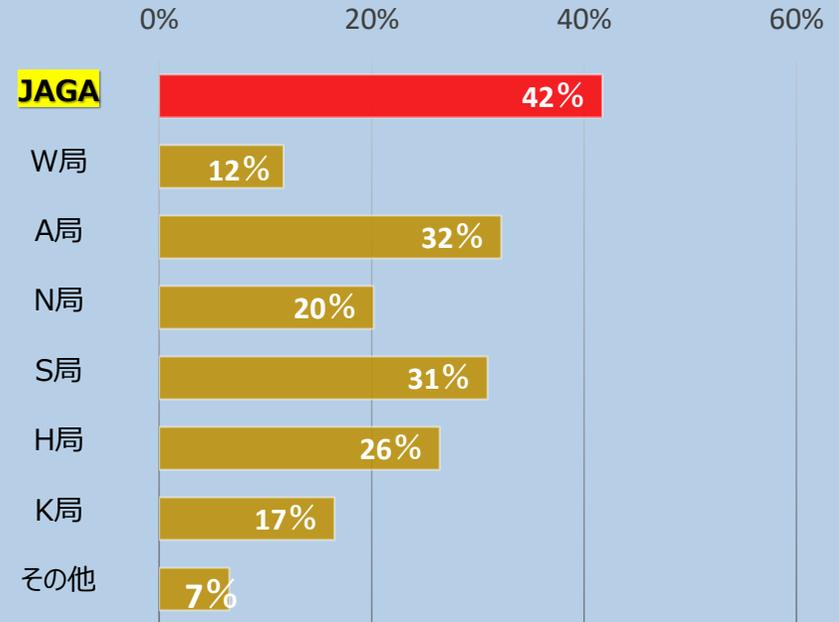
**管内で、人口が集中している帯広市、音更町、幕別町、芽室町をカバー。
最も人口の多い帯広市の接触率で第1位を獲得!!**

十勝地域の約40%で聴ける! 広範な聴取エリア

(※エリア内人口: 25万1000人 人口カバー率: 71%)



**帯広市で聴取可能な7局中
接触率第1位!!**



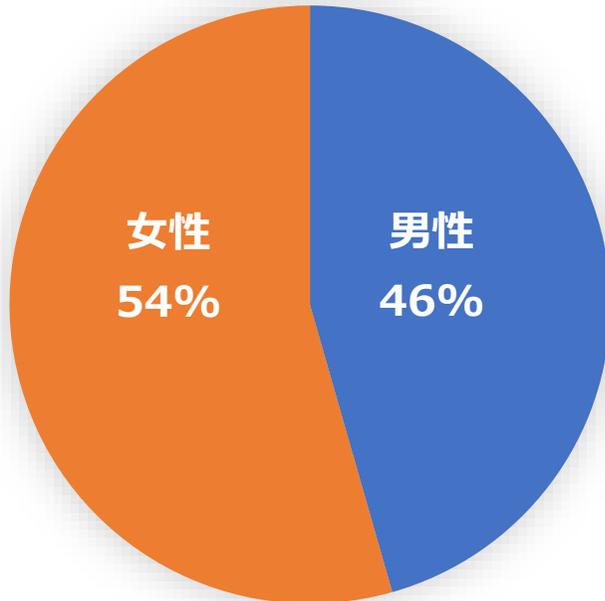
マクロミルラジオ接触率調査概要

調査方法: インターネット調査
 調査対象: 15歳~70歳の男女で期間内にラジオを聴いた人
 調査エリア: 帯広市 / サンプル数: 515サンプル
 調査期間: 2021年5月28日~6月1日

 JAGAは消費の中心となる30代～40代、子育て世代、女性にも強いメディアです。

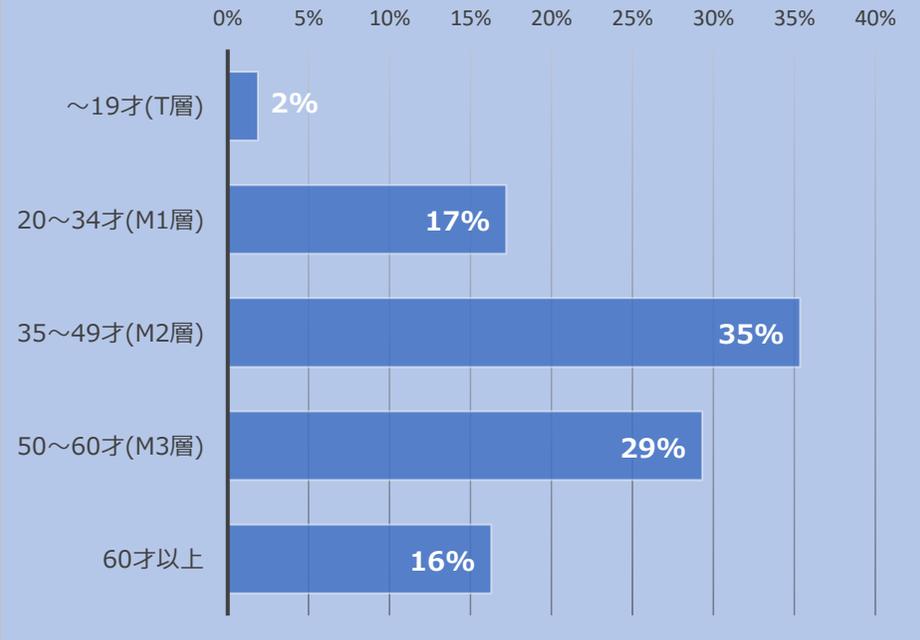
JAGAは世帯の消費に決定権を持つ女性に多く聞かれています。

JAGAを聴いているリスナーの男女比



JAGAは働き盛り世代と子育て世代に多く聞かれています。

JAGAを聴いているリスナー年齢構成比



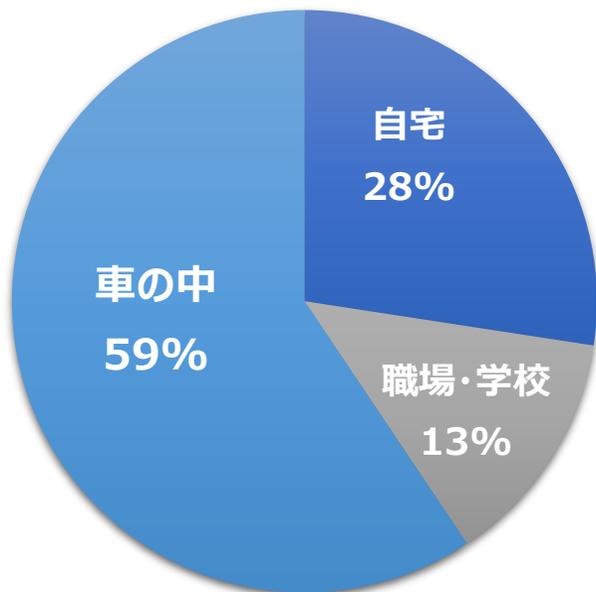
マクロミルラジオ接触率調査概要

調査方法：インターネット調査
調査対象：15歳～70歳の男女で期間内にラジオを聴いた人
調査エリア：帯広市 / サンプル数：515サンプル
調査期間：2021年5月28日～6月1日

十勝は自動車普及率全国 1 位。運転中はラジオを情報源にしています。
乗車時間も移動距離も長いので、ラジオCMは訴求効果が高い広告方法です。

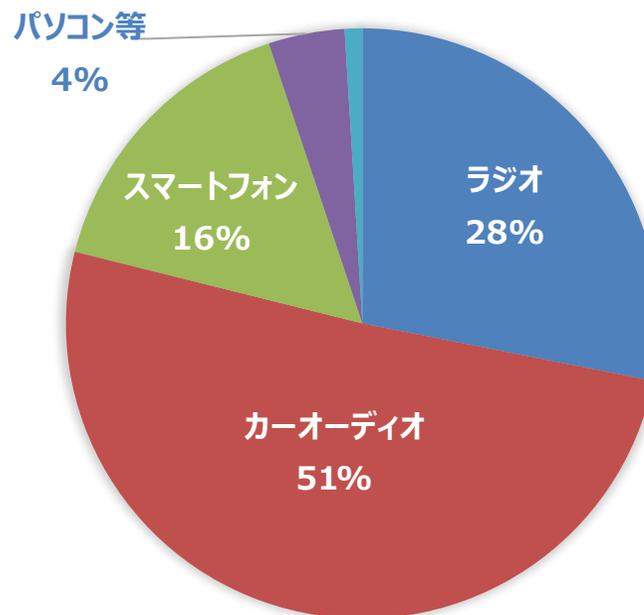
JAGAは車の中で聴かれています。

JAGAを聴いている場所



スマホ、パソコンなど、ネットで聴く人が増えています。

JAGAは何を使って聴いていますか

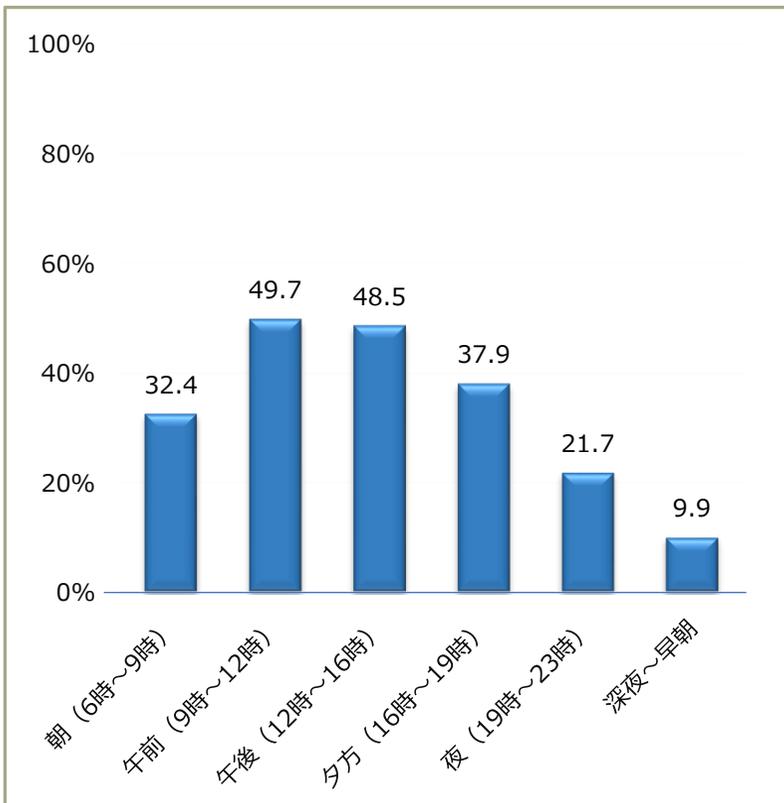


マクロミルラジオ接触率調査概要

調査方法：インターネット調査
 調査対象：15歳～70歳の男女で期間内にラジオを聴いた人
 調査エリア：帯広市 / サンプル数：515サンプル
 調査期間：2021年5月28日～6月1日

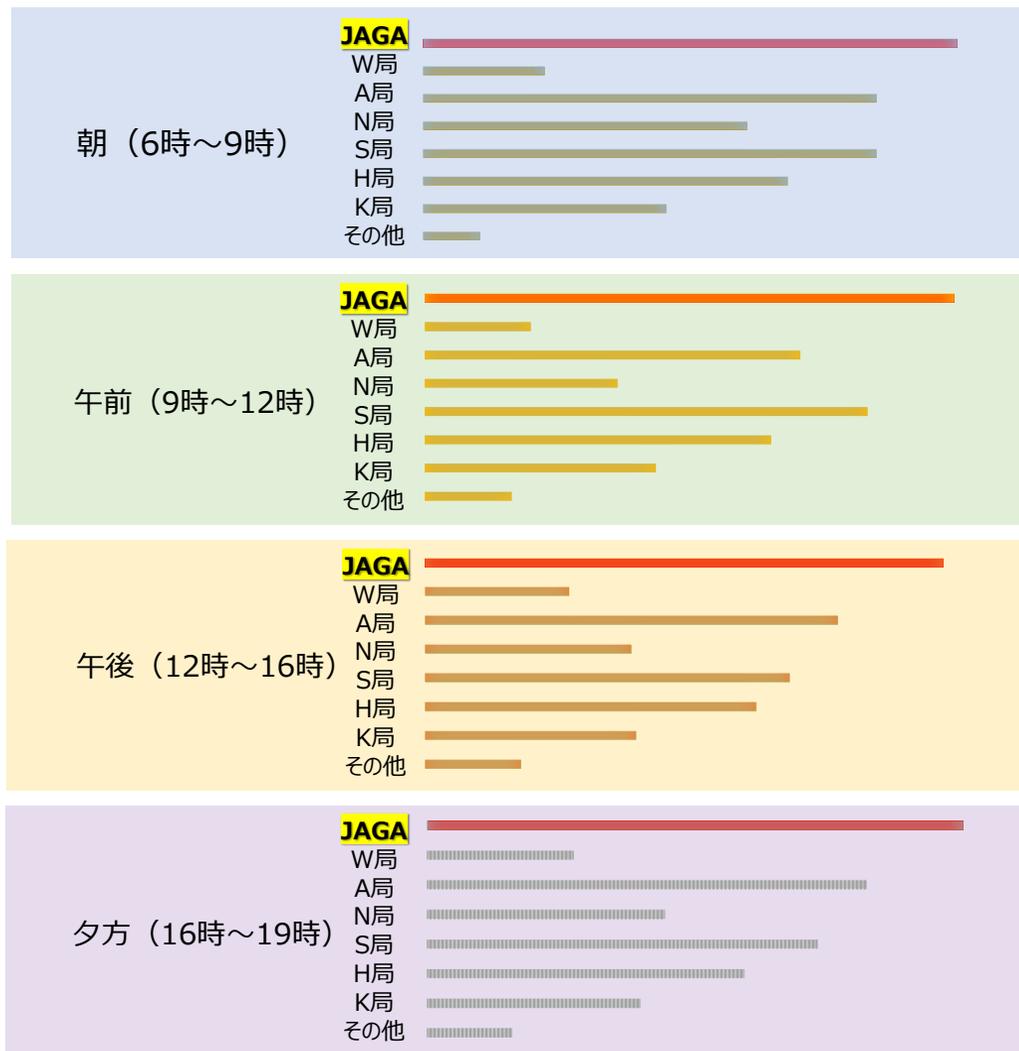
JAGAは朝6時～午後7時までの全ての時間帯で、接触率第1位です。

ラジオは日中の活動時間帯に多くで聴かれています。



マクロミルラジオ接触率調査概要

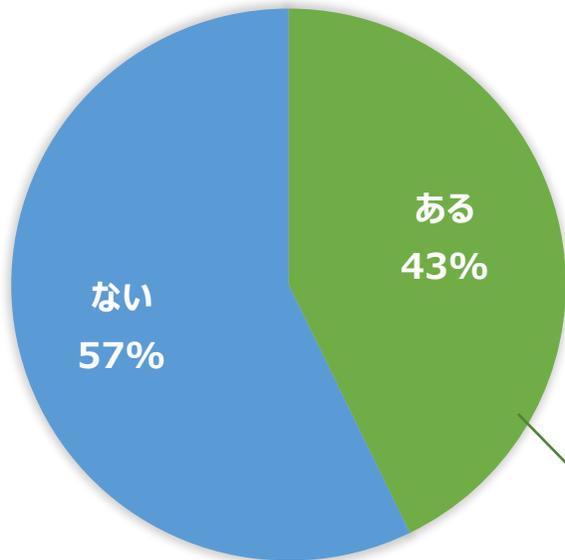
調査方法：インターネット調査
 調査対象：15歳～70歳の男女で期間内にラジオを聴いた人
 調査エリア：帯広市 / サンプル数：515サンプル
 調査期間：2021年5月28日～6月1日



※各時間帯での接触総人数（複数回答）をグラフ化したものです。

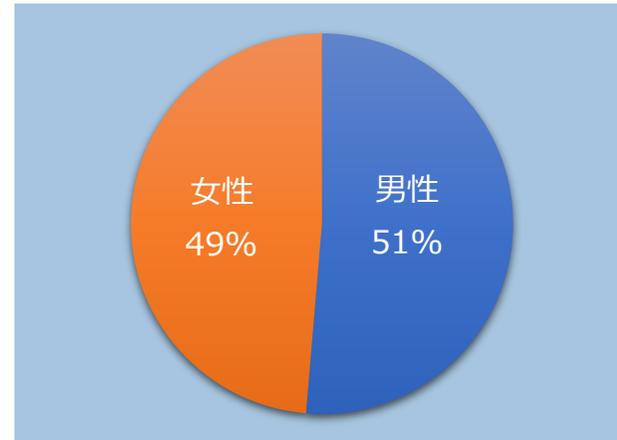
ラジオCMはリスナーの購買意欲を高め、また繰り返し聴かれることで印象に残ります。

JAGAの番組やCMがきっかけで行動を起こした人の割合

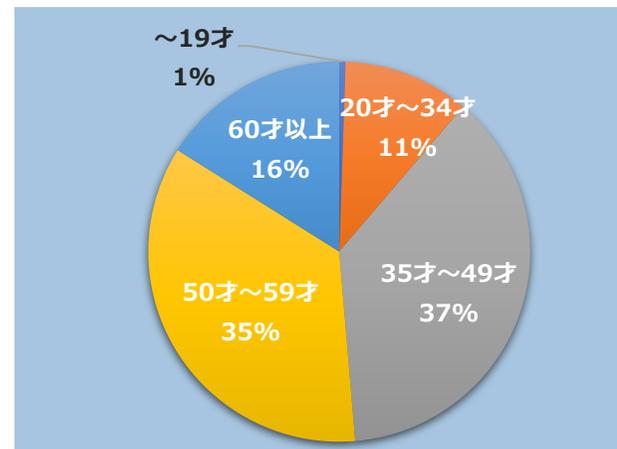


JAGAを聴いた後、半数近くの人が、何らかの行動を起こしている。

「ある」と回答した人の男女比



「ある」と回答した人の年齢層

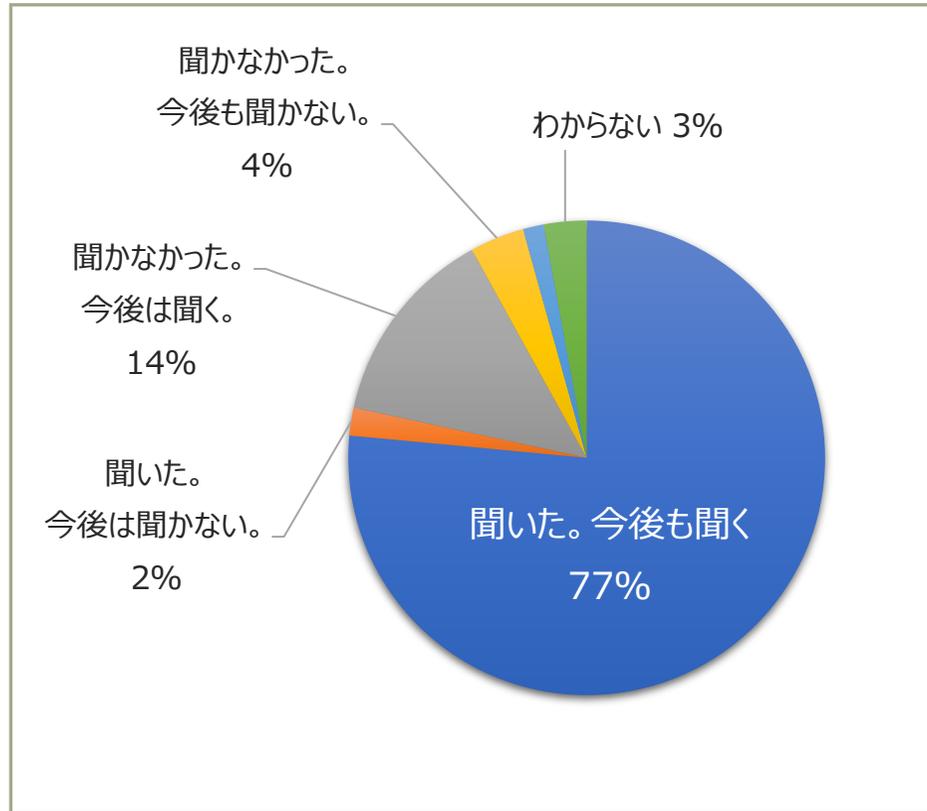


マクロミルラジオ接触率調査概要

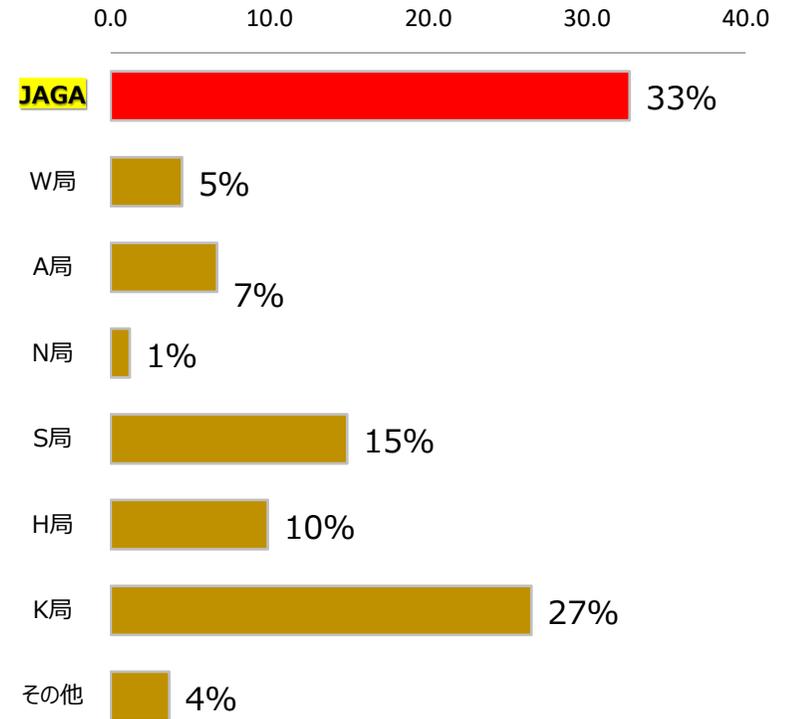
調査方法：インターネット調査
 調査対象：15歳～70歳の男女で期間内にラジオを聴いた人
 調査エリア：帯広市 / サンプル数：515サンプル
 調査期間：2021年5月28日～6月1日

ラジオには、速報性、地域を対象にした細かな災害情報、日頃から親しんでいるDJによる安心感など、テレビやネット、SNSにはないメリットがあります。

2018年に発生した道内でのブラックアウト（全域停電）時にラジオを聴いたか。また、今後災害が起きた場合にラジオを聴く予定はあるか。



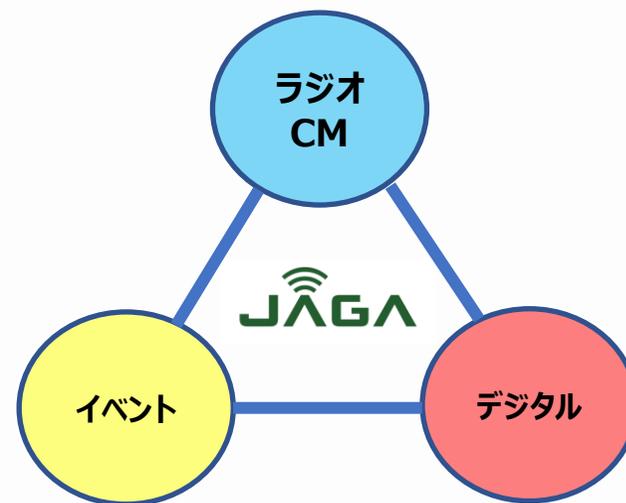
2018年に発生した道内でのブラックアウト（全域停電）時に、よく聴いたラジオ局はどこか。



マクロミルラジオ接触率調査概要
 調査方法：インターネット調査
 調査対象：15歳～70歳の男女で期間内にラジオを聴いた人
 調査エリア：帯広市 / サンプル数：515サンプル
 調査期間：2021年5月28日～6月1日



JAGAは、ラジオCM、デジタル、イベントの3本柱で複合的な広告展開が可能です。



ラジオCM	1	オリジナル番組	1つの番組に対して、1社のみで提供を行い放送する方式。
	2	提供コーナー	番組内の5分から10分間の枠を買い取りPRする方式。
	3	ニュース&ウエザー	ニュースと天気をCMで挟む提供枠。
	4	スポットCM	放送時間内で、CMを放送する方式。
	5	時報スポットCM	正時の直前にCMを放送する提供枠。
	6	生コマーシャル（生CM）	番組内で担当DJが原稿を読んで商品をPRする。
デジタル	7	デジタル施策	Youtubeライブ配信、Podcast配信、SNS情報配信
イベント	8	イベント	公開放送（録音）、イベントの企画/運営、音響、司会派遣等。